

e)m. ECOMFERENCE
RUPOST RETAIL
WEEK

国际电子商务与零售业论坛

 **2021年10月7日-8日**

 莫斯科《斯科尔科沃》科技园

 MINPROMTORG
OF RUSSIA

RUSSIAN POST



Russian Association of
Retail Market Experts

Ecommerce Rupost Retail Week-是规模最大的国际电子商务和零售论坛，将于2021年10月7日至8日首次在莫斯科举行。

该论坛将汇集200多位发言人，6,000名线下和20,000名线上参与者：e-commerce专家和实践家，联邦和地区零售业，市场销售，领导行业商业协会，消费品和商业解决方案供应商，咨询公司，消费市场监管机构和创业社区的代表。

我们为合作伙伴和论坛参与者提供多种定位选择。所有的选择都可以根据贵公司的品牌和/或产品推广需求和预算进行调整。

想了解更多信息，请联系论坛管理处：
ecomference@retailweek.ru +7 (495) 924 02 80

内容

来自主办方	3
数字论坛	4
举办地点	5
论坛参与者	6
参与者信息	7
主要议题	8
论坛计划	9
论坛发言人	10-11
Ecom Awards	12
迷你足球杯	13
展览	14-15
参加展览的选项	16
作为代表参加的选项	17
合作伙伴的可能性	18-22
联系人	23

来自主办方



丹尼斯·曼图罗夫

俄罗斯联邦工业贸易部部长

如今，线上交易领域处于领先地位，因为现在人们基本上试图最大限度的利用线上资源来购买消费品。



马克西姆·阿基莫夫

《俄罗斯邮政》股份公司总经理

电子商务是一场巨大的海啸，正在改变俄罗斯零售业，并将在四，五年内呈现出完全不同的景象。



安德烈·卡尔波夫

俄罗斯零售市场专家协会董事会主席

“Ecomference Rupost Retail Week 将为电子商务领域创建一个以便最佳实践交流的舒适空间 电子商务是最具发展前景和快速发展的现代产业。”



60⁺ 线下和线上格式的活动



200⁺ 线下发言人
50⁺ 国际专家在线



100⁺ 参展商



6 000⁺ 线下访客
20 000⁺ 线上参与者



150⁺ 零售商和市场销售



50⁺ 联邦和行业大众媒体

举办地点



论坛场地

一个为了展示新ESOT技术，交流经验和有效买卖，人脉关系及有效谈判，为业务发展和整个行业扩大机会的平台

8,700平方米的展览面积

一个符合举办展览活动最高标准的舒适空间

9个会议场地

从50到500参与者的多功能大厅遵守COVID规定

交通可达

从白俄罗斯火车站坐17分钟火车，从《斯拉夫林荫道》地铁站乘20分钟公共汽车到达莫斯科中央直径D1铁路运输线路《斯科尔科沃》站

论坛参与者

俄罗斯和国际零售业的高层管理人员，
贸易领域内的电信，市场销售和分析机
构的代表，互联网营销领域的专家，物
流公司员工和IT专家，线上交易互联网
系统的程序员和开发者

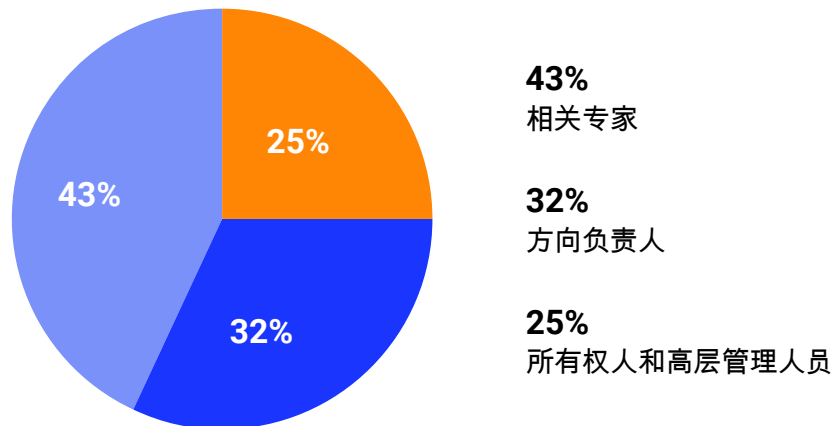
应邀参加



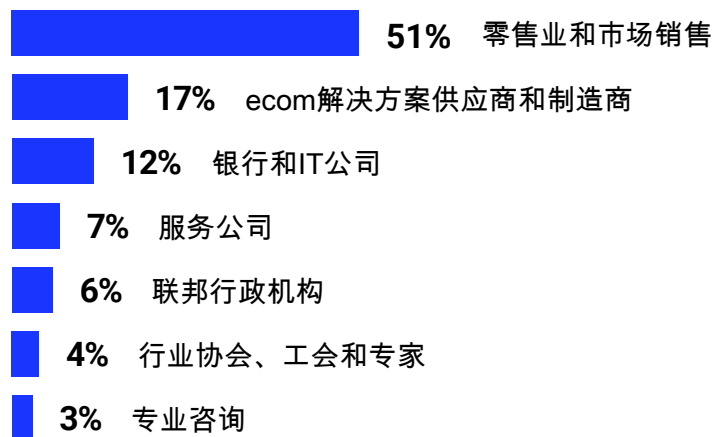
以及其他等等...

参与者信息

访客官方组成



活动领域



主要议题



数字化



物流



市场销售



Cross-Border



IT



Fintech



药品



Foodtech



E-Grocery



VR/AR

论坛计划

2天丰富的商业计划

- 与国际特邀嘉宾的专家会议
 - 与行业监管机构的战略会议
 - 专题组、圆桌会议和大师课
 - 合作伙伴会议和商务早餐
 - 人脉关系和研讨会、新闻室和网络研讨会
-

e-commerce技术展

在论坛范围内，将举办大型展览，届时领先的供应商，IT，服务和咨询公司将展示e-commerce领域的最新解决方案和服务

特别活动

- 行业迷你足球杯
- Ecom Awards
- 零售之旅
- 晚宴

论坛发言人

成为关于E-COMMERCE未来 对话的参与者



丹尼斯·曼图罗夫

俄罗斯联邦工业贸易部部长



马克西姆·阿基莫夫

《俄罗斯邮政》股份公司总经理



维克托·尤图霍夫

俄罗斯联邦工业贸易部副国务秘书



安德烈·沙罗诺夫

莫斯科管理学院斯科尔科沃校长



塔季扬娜·巴卡尔丘克

Wildberries总经理

论坛发言人

成为关于E-COMMERCE未来 对话的参与者



马克西姆·格里沙科夫

Yandex市场总经理



德米特里·谢尔盖耶夫

俄罗斯阿里速卖通总经理



列昂尼德·多夫拉德贝吉安

《前进的十字路口》线上大型超市董事
总经理



费奥多尔·维林

合作伙伴
Data Insight



弗洛里安·扬森

购物中心《磁铁》执行经理

奖项的目的

为表彰俄罗斯最有价值的
E-commerce代表，吸引专业人士对过
去一年中最显着成就的关注，以及为
专家提供行业发展的最佳实践



2021
迷你足球零售周锦标赛

不要错过这次机会！

- 把你的梦之队带到现场上来
- 在看台上发泄情绪
- 在投注和抽奖中试试您的运气
- 获得俄罗斯足球协会明星的签名和照片
- 与您的合作伙伴和竞争对手共度周末
- 成为狂热和不可阻挡的

不仅要在行业中确认您的领导地位！

e
m. ECOMMERCE
RUPOST RETAIL
WEEK



E-COMMERCE技术展

参加的6个理由

- 1 目前的成就和有希望的发展
- 2 寻找新客户并维护与现有客户的关系
- 3 获取有关市场发展和主要竞争对手的具体数据
- 4 保持公司的正面形象
- 5 签订契约
- 6 详细了解客户及他们的期望

联系人

论坛管理处

联络中心统一电话：

+7 (495) 924 02 80

ecomference.retailweek.ru
ecomference@retailweek.ru

© 2021, Retail Week

