

Динамика рынка e-grocery

Александр Шуркаев

E-commerce Leader across Eastern Europe cluster

Октябрь 2021



Традиционная бизнес-модель ритейла стремительно меняется

Ритейлеры диверсифицируют бизнес, чтобы покрыть все покупательские миссии

Онлайн-ритейлер

Онлайн-гипермаркет с доставкой через день

Доставка более узкого ассортимента день в день

Экспресс-доставка за 15–60 минут

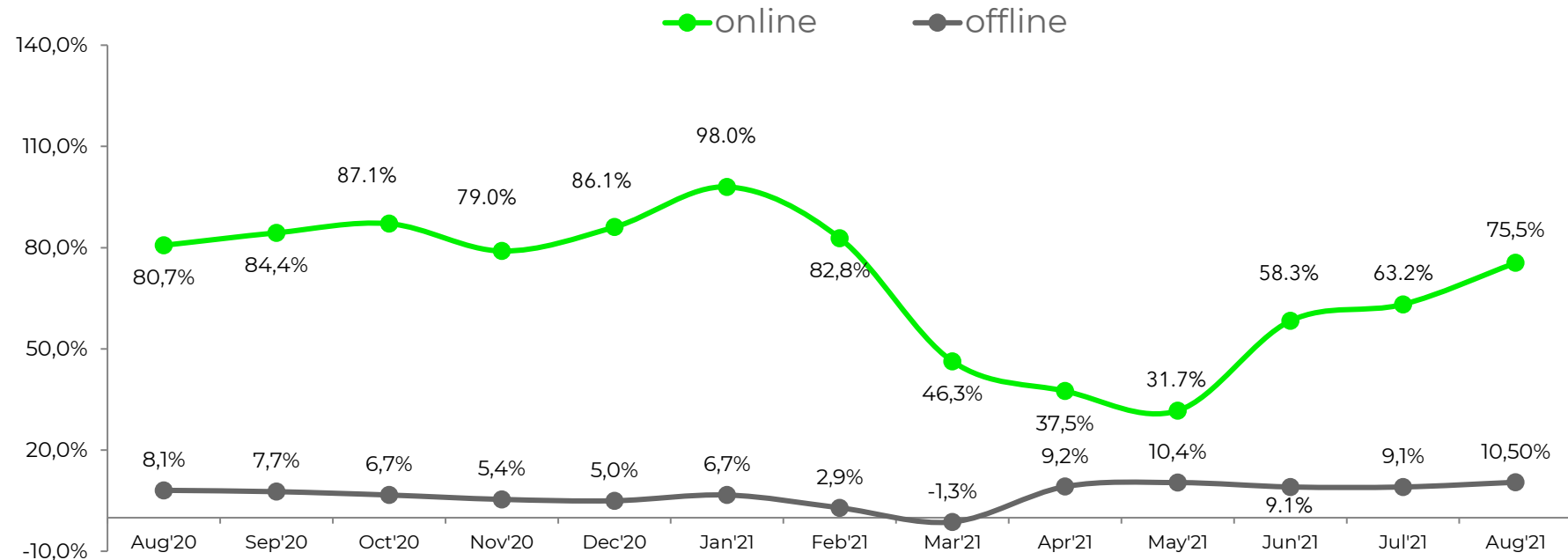
Click&Collect и доставка в постамат

Продажи через маркетплейс

Продажи через сторонние сервисы доставки

Закономерное снижение продаж весной и возврат к росту

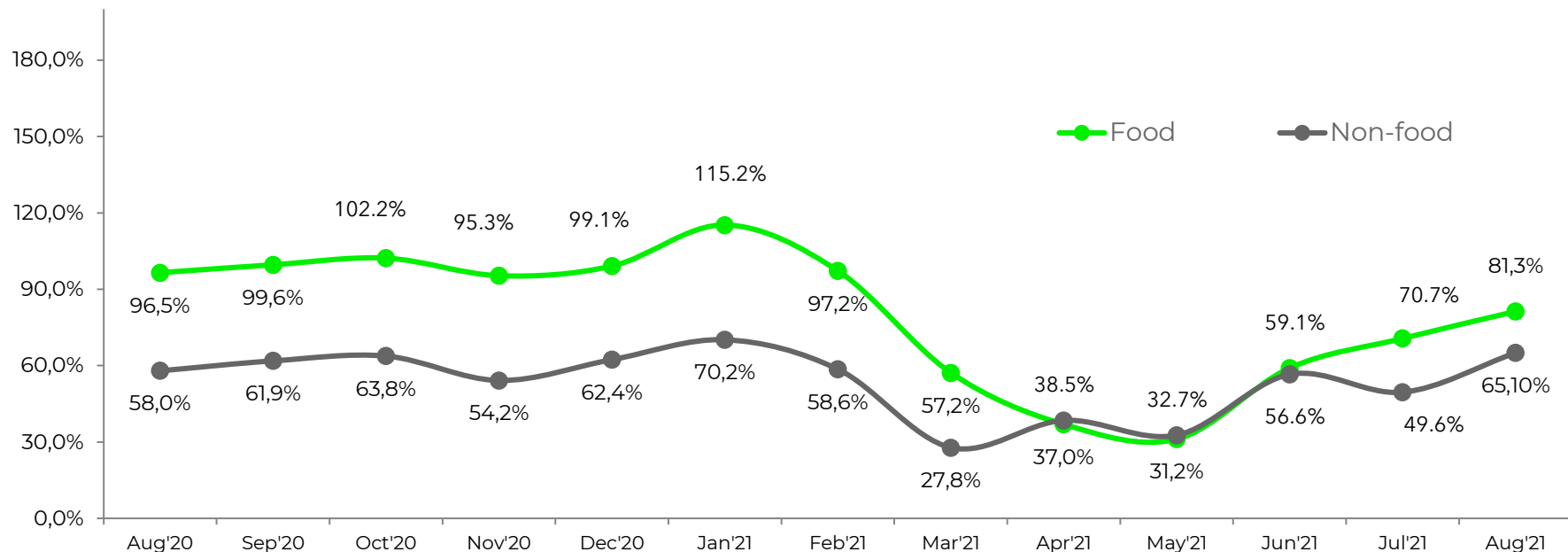
Темпы роста FMCG, online vs. offline, %



Source: NielsenIQ E-commerce Index (30 national online players) + Total Mixed Chains Index (77 retailers w/o drug specialists); sales value change in mutual 91 categories

Продуктовые категории в e-grocery опять растут быстрее

Темпы роста FMCG, online vs. offline, %



Source: NielsenIQ E-commerce Index (30 national online players) in 91 categories

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Дальнейшие драйверы роста онлайн-рынка FMCG

- 1 Региональная экспансия сервисов доставки; цифровизация традиционной торговли
- 2 Экономия и поиск удобства и выгоды со стороны покупателей; развитие сегмента СТМ
- 3 Экстенсивное развитие экосистем и суперприложений, трансформирующих привычный покупательский опыт
- 4 Расширение списка категорий, продаваемых онлайн, в особенности в фрэш-сегменте; запуск доставки алкогольной продукции до дома



4,5-5,0%

**может составить доля
рынка онлайн-торговли
FMCG в 2021 году, по
прогнозам NielsenIQ**

Спасибо!

Александр Шуркаев

alexander.shurkayev@nielseniq.com
+79168283541

